

Hajuvesiä on nyt kauppojen hyllyillä enemmän kuin koskaan. Vaikka julkistuoksut nostavat tuoksumäärää, niin Chanel vitosen kaltaiset tuoksuohjelmat syntyvät vain harvoin. Nyt kohinaa herättävät pienten ja perinteisten tuoksutehtaiden vedet.

Tuoksut nyt

Jokaisella itseään vähänkään arvostavalla julkimolla pitää nyt olla oma tuoksu, sillä nimi ja mielikuva myyvät. Nämä tuoksut tehdään, niitä myydään ja sitten ne häviävät kuvioista. Julkistuoksujen ei ole tarkoituksenaan olla markkinoilla vuosikymmeniä.

Kauppojen hyllyt notkuvat lisäksi kausituoksusta, joita valmistetaan jokaisen mahdollisen asian kunniaksi. Vuodenajat eivät enää riitä, kun erityiset päivät ja vuorokaudenajat saavat nimikkotuoksujansa – joulun, ystävänpäivän ja iltaa näistä suosituimpina.

Kausituoksujen rinnalle ovat rynnineet versiotuoksut. Niitä pulloillaan klassikotuoksun hengessä, mutta uusina versioina. Tuoksupohja pysyy siis samana, mikä helpottaa uuden tuoksun ostovalintaa.

Tulevat tuoksut

Jos kaupasta ei tarpeeksi spesiaalia löydy, tuoksu sekoitetaan omaan nenään sopivaksi. Joku taas suihkauttaa paria eri hajuvettä päällekkäin. Tähän tarkoitukseen on tehty omia tuoksujakin, kuten Body Shopin Invent your scent -tuoksusarja.

Uusinta uutta markkinoilla ovat ranskalaiset Parfums 137 -tuoksut, joista lanseerataan kausittain kolmen tuoksun sarja. Niistä voi

itse päällekkäin suihkuttamalla rakentaa seitsemän erilaista tuoksua. Ensimmäisen juuri markkinoille saapuneen kolmikron nimi on Nara 1869.

Jos itse ei halua tehdä sekoitus-työtä, omia tuoksuyhdistelmiä voi sekoittaa tuoksubaareissa. Trendi on tuttu vaikkapa Turkin matkoilta, joissa tuoksuöljysekoitukset sujahtavat pulloihin hämyisten baasarikatujen suojissa.

Myös perinteet nostavat päätänsä, sillä on monia, jotka eivät halua juosta trendien perässä.

Pienen ja perinteikkään italialaisen Acqua di Parman lisäksi Caprin saaren Carthusia-tuoksut ovat nyt Suomessa. Vuodesta 1948 valmistetuissa tuoksussa ei käytetä synteettisiä raaka-aineita eli kaikki pullossa on aitoa tuoksuainetta.

Nyt on trendikkäintä sekoittaa itse oma tuoksu.

Perinteitä vaalivat italialaisen tyylikkää tuoksut pakataan käsin.

Vaikka tuoksutrendit muuttuvat, muotitalojen luksustuoksut hallitsevat jatkossakin tuoksu-kuvioita, sillä ne ovat monille läheisin kosketus Dioreiden ja Guccin salamavalloja välkkyvään luksusbrändimaailmaan.

Suomessakin tapahtuu

Nuoret muotoilijat ja korusuunnittelijat ovat Suomessakin harppaamassa tuoksuareenalle.

Korusuunnittelija **Katariina**

The Body Shopin Invent your scent -tuoksut 12,50 €/kpl. Chymarassa on itämaisia kukkaisaromeja, Aztiquessa hedelmäistä limeä ja päärynää ja Zestinessä aurinkoista sitrusta.



Kausituoksu. Bambunlehtiä ja basilikaa Calvin Kleinin kesätuoksussa Eternity Summer, 100 ml/70 €.

Sitruunaa ja vihreää teetä Carthusian Mediterraneo -tuoksussa, 50 ml/69 €.

Versiotuoksu. Kenzo Amourin Indian Holi -kausituoksu on uusi versio Kenzo Amourista, 50 ml/75 €. Inspiraatio on haettu Intian värien juhlasta, Holista.

Julkistuoksu. Kylie Minoguen Showtime-tuoksu on yhtä iloisen lakritsainen kuin esikuvansakin, 30 ml/22 €.

TUOKSUTA REISSUSSA

Bond No. 9

Newyorkilaistuneen ranskalaisparfymöörin Laurice Rahmen tuoksussa näkyy ja tuntuu ison omenan syke. Näyttäviin, tähdenmallisiin pulloihin on pulloitettu täyteläisiä 18–22 prosentin parfyymisekoituksia 1920- ja 30-lukujen vintagetuoksusta. Tuoksuta ja hipelöi, kun mahdollista. www.bondno9.com

